

---

.....

• **RELAZIONE TECNICA AMBIENTALE** •

.....

---

EVCO SPA

# INTRODUZIONE

---

“ *The entry into force of the Paris Agreement just ten months after COP21 is a defining moment for the global economy.* ”

*(L'entrata in vigore dell'accordo di Parigi solo dieci mesi dopo la COP21 è un momento determinante per l'economia globale).*

**Paul Polman,**  
*CEO di Unilever e president del World Business Council for Sustainable Development.*

Sembra sia proprio così:  
per 7 imprenditori su 10 il 2017 è l'anno della svolta green.

È quanto emerge da uno studio promosso da Conlegno (Consorzio Servizi Legno Sughero · [www.conlegno.eu](http://www.conlegno.eu)) in occasione dell'Earth Day. Secondo il sondaggio, il 72% dei 150 imprenditori selezionati a campione dalle principali città italiane, hanno infatti affermato di avere già messo in atto, o di avere intenzione di farlo, politiche e azioni concretamente ecosostenibili in azienda per contenere le emissioni inquinanti o hanno adottato comportamenti più sostenibili, dai vertici fino ai dipendenti.

A spingere questo trend non è più solo un “credo” green ma ci sono anche **interventi normativi sempre più focalizzati sul tema dell'impatto ambientale delle aziende.**

Ne è un esempio il decreto che recepisce la direttiva europea 2014/95 la quale prevede per alcune tipologie di aziende di allegare ai propri bilanci una dichiarazione sull'impatto dell'impresa sull'ambiente contenente, tra le altre, informazioni sull'energia da fonte rinnovabile utilizzata e sui gas serra emessi.

Dai rapporti del Cdp · Carbon disclosure project · emerge inoltre che un numero crescente di aziende, tra cui colossi del calibro di Microsoft, stia fissando un prezzo interno della CO<sub>2</sub>, così da poter accantonare risorse finanziarie, in vista di un'ipotetica carbon tax (tassa sull'inquinamento) o di aggravii per l'introduzione di nuove normative climatiche.

Sull'altro piatto della bilancia ci sono anche **i vantaggi portati dalle scelte green**: tra le motivazioni principali della scelta di adottare politiche green nelle aziende, ben l'87% degli imprenditori rivela che l'obiettivo è creare un **ambiente di lavoro più sano e sereno**, mentre il 73% ne vorrebbe ricavare un **risparmio economico sul medio e lungo termine**. Ma non è tutto: la crescente attenzione alla **reputazione dell'azienda in ottica Corporate Social Responsibility** riveste un ruolo sempre più centrale per ben 6 aziende su 10 (62%), stimolando l'adozione di comportamenti e investimenti sostenibili.

Perché chi rispetta l'ambiente viene premiato dal mercato.

**IL MERCATO CHIEDE.  
DOLOMITI ENERGIA È PRONTA A RISPONDERE.**

# IL PROBLEMA AMBIENTE E LE CONFERENZE SUL CLIMA

Il problema ambiente oggi è sotto gli occhi di tutti ed è una questione ormai assodata. Ma...

**QUANDO** si è iniziato a prendere coscienza che ci fosse un problema legato al cambiamento climatico?

**QUALI** sono stati i principali accordi per la tutela del clima?

**DOVE** siamo arrivati oggi?

## 1992

A **Rio de Janeiro** si tiene il Summit per la Terra più noto come United Nations Conference on Environment and Development (UNCED; in italiano Conferenza sull'ambiente e lo sviluppo delle Nazioni Unite).

L'importante risultato della conferenza fu un accordo sulla **Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici**.



## 1990

Conferenza sul Clima di **Ginevra** tra l'UE e 137 Stati dove viene riconosciuto il cambiamento climatico come un

**PROBLEMA COMUNE DELL'UMANITÀ**

## 1995

Prima **Conferenza** delle parti della **Convezione Onu** sul climate change (UNFCCC).



## 1997

Nel corso della Cop 3, viene adottato il Protocollo di Kyoto il primo trattato al mondo di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra. La **riduzione** deve essere **pari al cinque per cento** rispetto ai livelli del 1990, da raggiungere entro il periodo 2008-2012.

-5%

## 2005

16 febbraio 2005  
entra in vigore

### IL PROTOCOLLO DI KYOTO

## 2007

Cop 13 di **Bali**: viene adottato un piano d'azione per aumentare gli obblighi di riduzione dei paesi ricchi e includere le economie emergenti come Cina, India e Brasile finora senza alcun vincolo perché considerate in via di sviluppo. Il nuovo trattato avrebbe dovuto essere adottato alla Cop 15 di Copenhagen.



# 2010

Con la Cop 16 i Governi firmatari stabiliscono che bisognerà



tagliare le emissioni di gas serra dal 20% al 40% al 2020.

# 2009

La Cop 15 **Copenhagen** introduce per la prima volta in maniera ufficiale la necessità di evitare il superamento della soglia dei 2 °C nell'aumento delle temperature del pianeta.

Intesa raggiunta solo dai capi di Stato; manca il consenso unanime tra i negoziatori per cui l'accordo non risulta vincolante.



# 2011

I negoziati della Cop 17 portano a una **nuova scadenza** per l'adozione di un nuovo trattato legalmente vincolante anche per le economie emergenti:

• **2015** •

Nel frattempo viene stabilito che la validità del Protocollo di Kyoto, verrà prolungata fino al 2020, anno in cui il nuovo accordo potrebbe entrare in vigore.



# 2012

Durante la Cop 18 di **Doha** il **Protocollo di Kyoto** viene **prorogato per altri 8 anni** ma accettano il Kyoto bis solo Unione Europea, Australia, Svizzera e Norvegia, responsabili insieme solo del 15-20% delle emissioni. Il meccanismo sul "**Loss and Damage**" stabilisce per la prima volta che le nazioni ricche debbano assumersi l'onere economico dei danni climatici subiti dalle nazioni povere.



# 2014

Il più importante obiettivo raggiunto dalla Cop 20 di **Lima** è la decisione che tutti i governi presentino all'ONU i rispettivi piani nazionali per frenare le emissioni di gas serra entro il 31 marzo 2015.



# 2013

La Cop 19 di **Varsavia** definisce delle tappe intermedie in vista del nuovo accordo da adottare a Parigi 2015 e l'istituzione di regole per il contrasto alla deforestazione nei Paesi in via di sviluppo.



# 2016

I 196 stati partecipanti alla Cop 22 di **Marrakech** hanno stabilito di definire entro dicembre 2018 il regolamento per l'attuazione dell'Accordo di Parigi, chiedendo al neo presidente americano, Donald Trump, di unirsi nello sforzo.



# 2015

Con la Cop 21 di **Parigi** 196 paesi hanno deciso di impegnarsi per mantenere l'aumento della temperatura media globale ben al di sotto dei 2 gradi centigradi.



# L'APPROCCIO VOLONTARIO: UNA SCELTA CHE DIPENDE DA NOI

Come ha affermato Obama è solo l'inizio del cammino, un cammino che diventa sempre più "obbligato" ma non per norme imposte (approccio legislativo/normativo) bensì perché conviene.

## PERCHÉ FARE UNA SCELTA GREEN?

### ETICA

PER DARE UN FUTURO ALLE  
PROSSIME GENERAZIONI

"Il futuro non è più una scelta tra crescita economica e un pianeta pulito, perché la sopravvivenza dipende da entrambi"

Barack Obama

### BUSINESS

PER AVERE UN VANTAGGIO COMPETITIVO  
ANTICIPANDO IL MERCATO

"Domani · e domani sarà tra pochi anni · quella che oggi chiamiamo la green economy sarà l'**ECONOMIA**. Quello che chiamiamo mercato green, sarà il **MERCATO**. E quella che chiameremo la green communication sarà la **COMUNICAZIONE**."

Diego Masi, GO GREEN  
Il nuovo trend della comunicazione

## COME FARE UNA SCELTA GREEN?

Ogni azienda, ogni prodotto, ogni servizio ha un impatto sull'ambiente, lasciando un'impronta di CO2 che, grazie ad interventi su misura e certificati, può essere annullata e/o compensata nonché successivamente comunicata.



scegliere energia  
proveniente da fonte  
rinnovabile



NON EMETTE CO2 IN ATMOSFERA



abbattere le emissioni di CO2 che non si  
possono evitare, come nel caso  
di consumo di gas naturale



COMPENSAZIONE DELLA CO2 EMESSA



implementare una strategia di green  
marketing per promuovere e valorizzare  
le proprie scelte green



STRATEGIA DI GREEN MARKETING

In questo modo, il rispetto dell'ambiente può diventare il vostro più grande vantaggio competitivo perché chi rispetta l'ambiente viene premiato dal mercato.

# LA TUA SCELTA PER L'AMBIENTE ENERGIA PULITA CERTIFICATA

"100% energia pulita Dolomiti Energia" è solo energia italiana con origine tracciata dal Gestore del Sistema Elettrico, un ente terzo indipendente che garantisce, tramite il rilascio di appositi titoli (Garanzia d'Origine), la provenienza dell'energia.



La Garanzia di Origine (GO) è una certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile dell'energia elettrica prodotta dagli impianti qualificati come rinnovabili dal GSE.



A decorrere dal 1° gennaio 2013 le imprese di vendita di energia elettrica possono utilizzare **esclusivamente i titoli GO come prova** della quota o della quantità di **energia prodotta da fonti rinnovabili** nel proprio mix energetico.

L'annullamento dei certificati attesta quindi la fornitura di energia proveniente da impianti alimentati da fonti rinnovabili. Le centrali idroelettriche di Dolomiti Energia sono state preventivamente certificate dal GSE come impianti qualificati per produrre energia rinnovabile e per i quali vengono quindi emessi titoli GO.



## L'ENERGIA DALLE NOSTRE DOLOMITI

"100% energia pulita Dolomiti Energia" significa utilizzare la forza che la natura ci offre: la potenza dell'acqua che alimenta le centrali idroelettriche situate sulle nostre Dolomiti. Un'energia tutta italiana, dal produttore al consumatore.





# LA TUA SCELTA PER L'AMBIENTE PROGETTI GARANTITI PER LA COMPENSAZIONE DELLA CO2

## PAREGGIARE I CONTI CON LA NATURA

"100% CO2 free Dolomiti Energia" vuol dire compensare le proprie emissioni di CO2 causate dall'utilizzo di gas naturale attraverso il co-finanziamento di un progetto ad hoc garantito da enti terzi.

## LA GARANZIA DEI PROGETTI

I progetti sono garantiti da enti istituzionali come ong ed associazioni internazionali. Ogni progetto genera dei crediti di CO2 che danno luogo a dei **certificati VER** (Verified Emission Reduction) di tipo Gold Standard o **VCS** (Verified Carbon Standard), standard riconosciuti a livello internazionale che verificano che i progetti producano una **reale riduzione dei gas serra**.



# 2016

I Clienti che nel 2016 hanno scelto "100% CO2 free Dolomiti Energia" stanno contribuendo a finanziare insieme a Dolomiti Energia S.p.A. (finanziatore al 100%) un progetto sviluppato con la ong italiana COOPI che prevede la distribuzione di 6.000 stufe da cotture efficienti in alcune comunità rurali nel sud dell'Ethiopia.

Queste stufe permettono una riduzione del consumo di legna e delle conseguenti emissioni di CO2 e dell'impatto sul clima nonché del rischio sanitario (malattie respiratorie ed oculari, aumento della mortalità infantile) causato dall'inalazione di fumi di combustione.

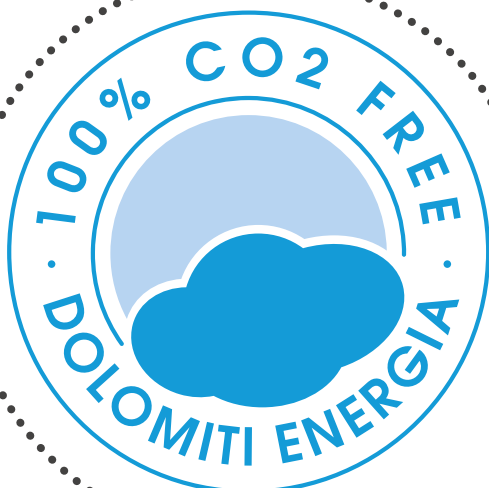
Un'altra parte dei fondi contribuirà invece alla costruzione di un impianto ad acqua fluente che produrrà energia pulita.

## CLIENTI CO2 FREE + DOLOMITI ENERGIA

  
**6000  
STUFE  
EFFICIENTI  
ETHIOPIA**

**COOPI**

  
**IMPIANTO  
AD ACQUA  
FLUENTE  
INDIA**



## PAREGGIARE I CONTI CON LA NATURA

Con "100% CO2 free Dolomiti Energia" pareggi i conti con la natura. L'ambiente ringrazia.

# I LIVELLI DI GARANZIA PER CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

Sia nel caso di fornitura "100% energia pulita Dolomiti Energia" che "100% CO2 free Dolomiti Energia" la tracciabilità della reale provenienza dell'energia e l'implementazione dei progetti di riduzione della CO2 è garantita da enti terzi tramite organismi istituzionali super partes.

SCELTA AMBIENTALE

**ENERGIA PULITA**

**GAS CO2 FREE**

TITOLO DI GARANZIA

**GO**

(Garanzie d'Origine)

**VER<sub>e/o</sub> VCS**

ORGANISMO GARANTE

**GSE**

(Gestore Servizi Energetici)

**ONLUS INTERNAZIONALI**

(es. WWF, etc.)

## GARANZIA PER IL CLIENTE

Nella parte seguente della Relazione Tecnica Ambientale verrà presentata la propria **IMPRONTA AMBIENTALE** con report dei consumi e CO2 evitata e/o compensata con relativo certificato.

## UN'ULTERIORE CERTIFICAZIONE?

Il livello di garanzia offerto dalle certificazioni "**100% energia pulita Dolomiti Energia**" e "**100% CO2 free Dolomiti Energia**" costituisce la base per:

**REDAZIONE  
DI UN BILANCIO  
AMBIENTALE**

**CERTIFICAZIONE  
ISO 14001**

**CERTIFICAZIONE  
EMA**

**RAFFORZAMENTO DEL POSIZIONAMENTO GREEN  
DELL'AZIENDA NEI CONFRONTI DEI PROPRI STAKEHOLDERS  
CON I VANTAGGI AD ESSO CONNESSI**

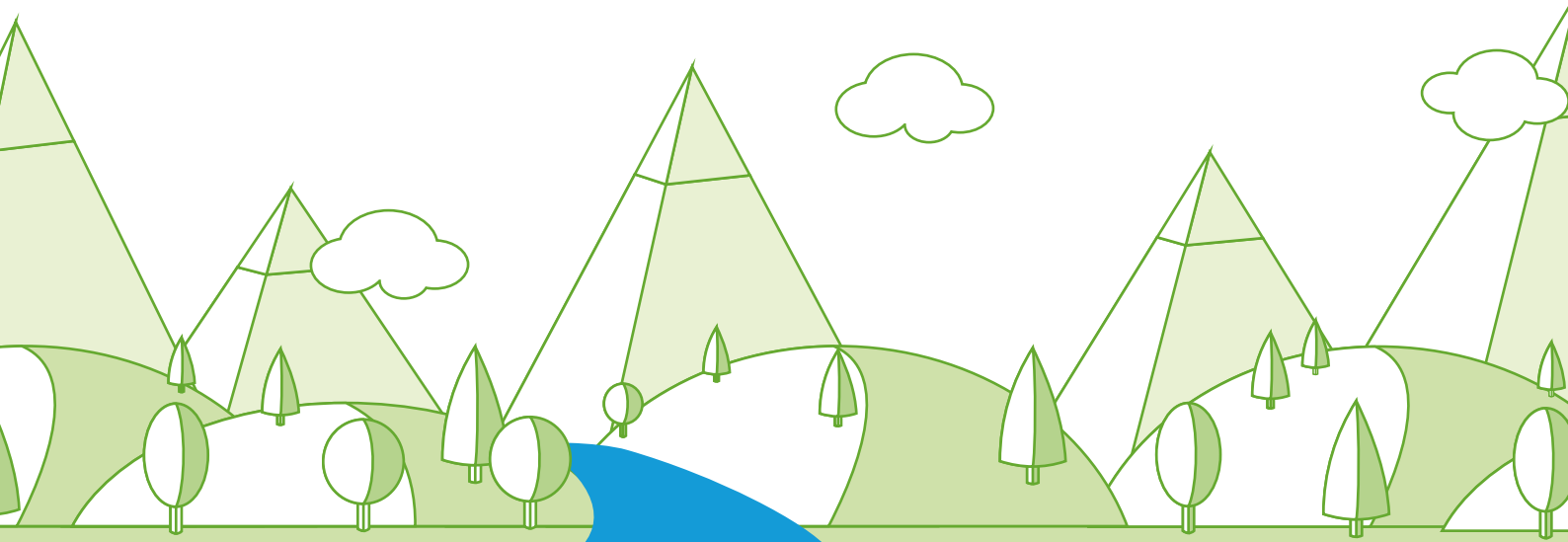


---

L'IMPEGNO DI  
**EVCO SPA**

VERSO L'AMBIENTE PER IL 2017

---



# IMPRONTA AMBIENTALE

## LA CO2 EVITATA NELL'ANNO 2017

Le presentiamo il report dei Suoi consumi mensili per l'anno trascorso con evidenza delle tonnellate di CO2 evitate grazie alla Sua scelta di utilizzare "100% energia pulita Dolomiti Energia".

Nella pagina seguente troverà inoltre il relativo certificato che potrà stampare ed esporre insieme al certificato attestante l'utilizzo di "100% energia pulita Dolomiti Energia" per l'anno in corso, scaricabile dall'apposita sezione del KitGreen.

MESE	ANNO	KWH	CO2 EVITATA (T)
GENNAIO	2017	9688	3.080784 tonnellate
FEBBRAIO	2017	22753	7.235454 tonnellate
MARZO	2017	23888	7.596384 tonnellate
APRILE	2017	21165	6.73047 tonnellate
MAGGIO	2017	22986	7.309548 tonnellate
GIUGNO	2017	22052	7.012536 tonnellate
LUGLIO	2017	24420	7.76556 tonnellate
AGOSTO	2017	17921	5.698878 tonnellate
SETTEMBRE	2017	23030	7.32354 tonnellate
OTTOBRE	2017	24393	7.756974 tonnellate
NOVEMBRE	2017	24265	7.71627 tonnellate
DICEMBRE	2017	21084	6.704712 tonnellate

**81.93111 tonnellate**



# • IMPRONTA AMBIENTALE •

## EVCO SPA

*Grazie all'utilizzo di energia 100% rinnovabile  
ha evitato, nell'anno 2017, che il suo consumo di 257645 kWh  
immettesse nell'atmosfera 81.93111 tonnellate di CO2.*



---

*Dolomiti Energia S.p.A.  
Via Fersina, 23 - 38123 Trento  
[www.dolomitienergia.it](http://www.dolomitienergia.it)*

*Numero Verde 800.030.030  
@ [info.commerciale@dolomitienergia.it](mailto:info.commerciale@dolomitienergia.it)*